



ผลการวิเคราะห์
แบบสอบถามแผนการเดินทางเข้าร่วมงาน
PTT THAILAND GRAND PRIX 2018

Executive Summary



จากผลการวิเคราะห์จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม “แผนการเดินทางเข้าร่วมงาน PTT THAILAND GRAND PRIX 2018” กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 550 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้า Grand Stand จำนวน 250 คน เพศชาย 184 คน (74%) เพศหญิง 66 คน (26%) และกลุ่มลูกค้า Side Stand จำนวน 300 คน เพศชาย 210 คนชาย (70%) เพศหญิง 90 คน (30%)

กลุ่มลูกค้า Grand Stand ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (74%) มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบัตรเพื่อเข้าชมด้วยตัวเอง (100%) มีถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันในจังหวัดกรุงเทพฯ (27%) การเดินทางโดยรถส่วนตัว (68%) รองลงมารถจักรยานยนต์ (23%) จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 2 คน (41%) และผู้ร่วมเดินทาง 1 คน (21%) โดยส่วนมากจองที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด (41%) ในจังหวัดบุรีรัมย์ และใช้งบประมาณในการเดินทางมากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป (72%)

กลุ่มลูกค้า Side Stand ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (70%) มีวัตถุประสงค์ในการซื้อบัตรเพื่อเข้าชมด้วยตัวเอง (98%) มีถิ่นที่อยู่อาศัยปัจจุบันในจังหวัดกรุงเทพฯ (22%) การเดินทางโดยรถส่วนตัว (66%) รองลงมารถจักรยานยนต์ (24%) จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 2 คน (44%) และผู้ร่วมเดินทาง 1 คน (19%) โดยส่วนมากจองที่พักประเภทโรงแรมมากที่สุด (15%) รองลงมาพักที่บ้านเพื่อนและญาติ (12%) ในจังหวัดบุรีรัมย์ และใช้งบประมาณในการเดินทางมากกว่า 3,000 บาทขึ้นไป (58%)

โดยกลุ่มลูกค้า Grand Stand และกลุ่มลูกค้า Side Stand มีพฤติกรรมแผนการเดินทางเข้าร่วมงาน PTT THAILAND GRAND PRIX 2018 ของเพศชายไม่แตกต่างกับเพศหญิง



แบบสอบถามแผนการเดินทางเข้าร่วมงาน

ลูกค้ากลุ่ม **Grand Stand**

ลูกค้ากลุ่ม **Side Stand**



ลูกค้ากลุ่ม Grand Stand

★ จำนวนลูกค้าประเภท Grand stand ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด 250 คน โดยแบ่งเป็น ชาย 184 คน หญิง 66 คน



I วัตถุประสงค์การซื้อบัตร



Male

ซื้อบัตรเข้าชมเอง 184
(100%)



Female

ซื้อบัตร
เข้าชมเอง 66
(100%)

ลูกค้ำกลุ่ม Grand Stand

2

ถิ่นที่อยู่ปัจจุบัน



Male

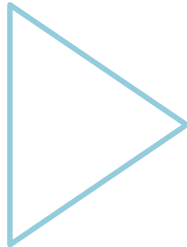
ลูกค้ำ(ชาย) ทั้งหมด 184 คน
ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ(27%)



Female

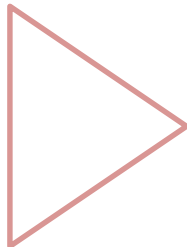
ลูกค้ำ(หญิง) ทั้งหมด 66 คน
ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ(21%)

มีถิ่นที่อยู่ทั้งหมด
47 จังหวัด (คน)



กรุงเทพฯ	48
ชลบุรี	9
นครราชสีมา	9
ระยอง	9
สมุทรปราการ	7
อื่นๆ	102

มีถิ่นที่อยู่ทั้งหมด
26 จังหวัด (คน)



กรุงเทพฯ	13
นครราชสีมา	5
แพร่	5
มหาสารคาม	5
สระบุรี	5
อื่นๆ	29

ลูกค้ากลุ่ม Grand Stand

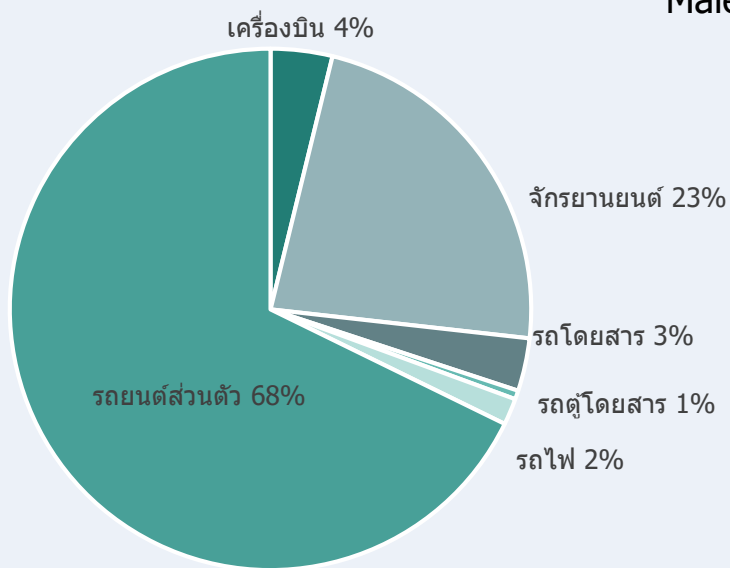


3

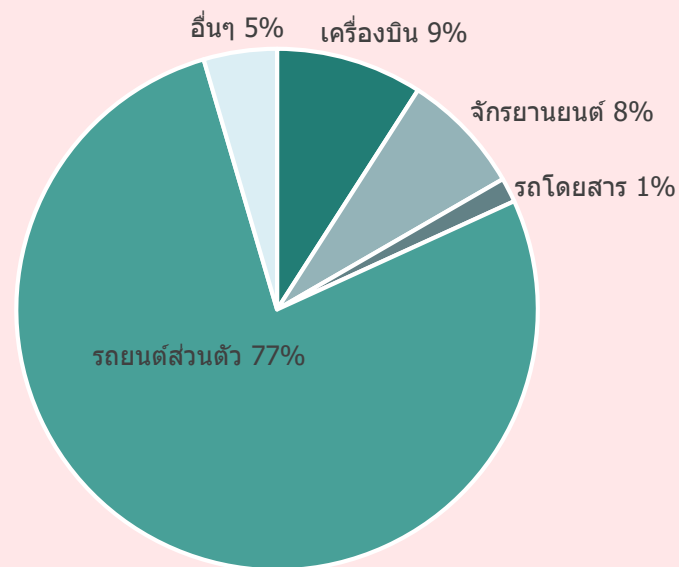
ประเภทพาหนะในการเดินทาง



Male



Female



ลูกค้าส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว

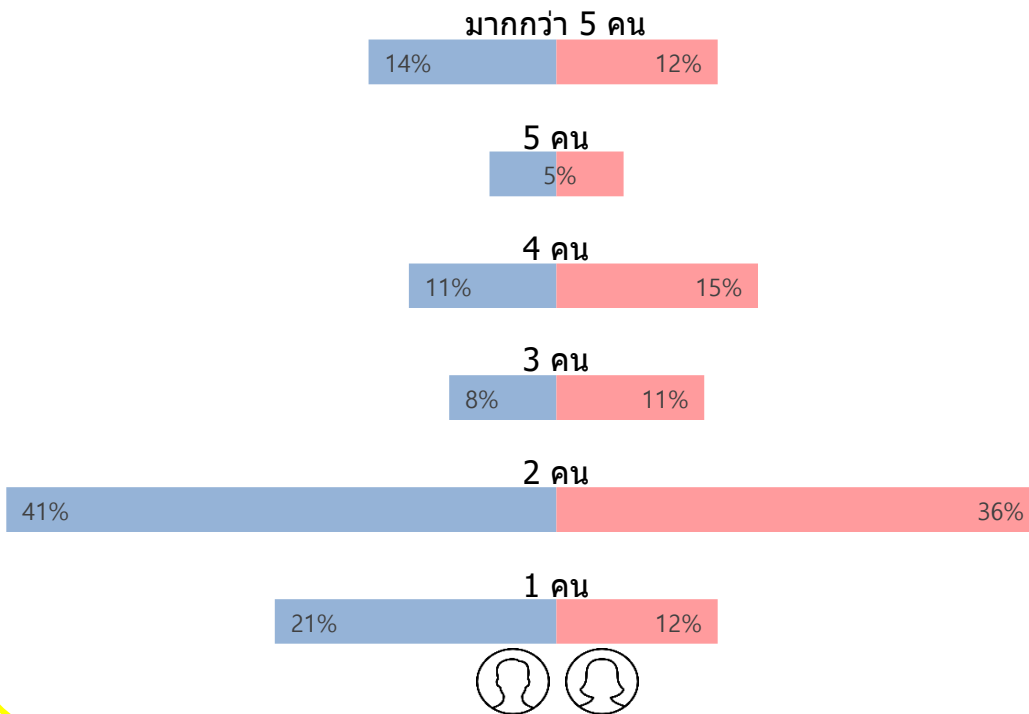
ลูกค้ากลุ่ม Grand Stand



4

กำหนดการเดินทาง

4.1 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง



4.2 ประเภทผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	Male (%)	Female (%)
เดินทางลำพัง	21%	12%
เพื่อนร่วมงาน	13%	3%
เพื่อน/ญาติ	54%	56%
อื่นๆ	13%	29%

4.3 เวลาที่ใช้ในการเดินทาง

ลูกค้านิยมใช้เวลาเดินทาง



Male

3 วัน



Female

4 วัน

ลูกค้ากลุ่ม Grand Stand



5

การเตรียมที่พัก



Male

ยังไม่ได้ทำการจอง
(45%)

จองแล้ว (55%)

โรงแรม	41%
บ้านเพื่อน/ญาติ	9%
โฮมสเตย์	1%
รีสอร์ท	2%
อื่นๆ	2%



Female

ยังไม่ได้ทำการจอง
(32%)

จองแล้ว (68%)

โรงแรม	51%
บ้านเพื่อน/ญาติ	5%
โฮมสเตย์	5%
รีสอร์ท	3%
อื่นๆ	3%

จังหวัดที่พักของลูกค้า

จังหวัด	Grand Stand	
	Male	Female
บุรีรัมย์	86%	83%
สุรินทร์	5%	17%
นครราชสีมา	7%	-

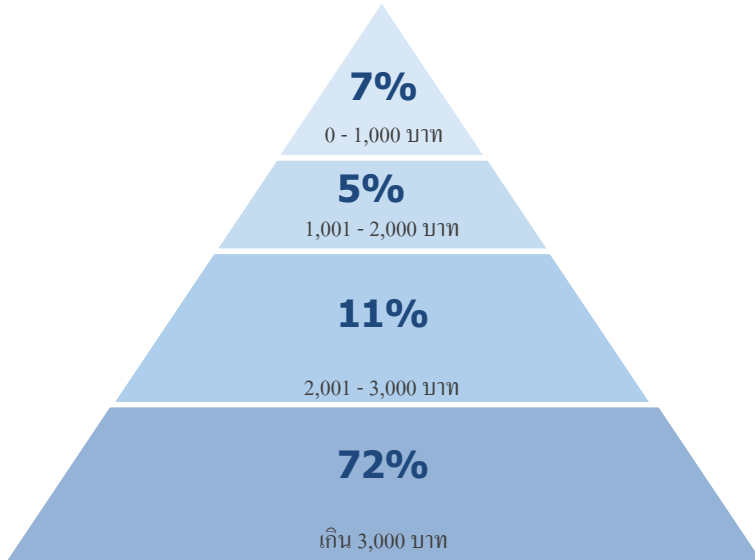
ภาคผนวก : รายละเอียดที่พัก

ลูกค้ากลุ่ม Grand Stand

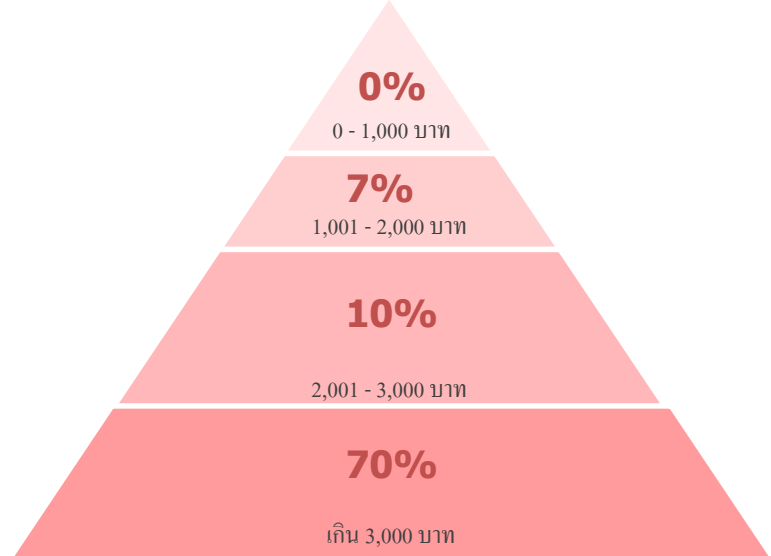


6

งบประมาณใช้ในการเดินทาง



ลูกค้าส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้งบประมาณในการเดินทางโดยประมาณเกิน 3,000 บาท





แบบสอบถามแผนการเดินทางเข้าร่วมงาน

ลูกค้ากลุ่ม **Grand Stand**

ลูกค้ากลุ่ม **Side Stand**



ลูกค้ากลุ่ม Side Stand

★ จำนวนลูกค้าประเภท Side stand ที่ทำแบบสอบถามทั้งหมด 300 คน โดยแบ่งเป็น ชาย 210 คน หญิง 90 คน



I วัตถุประสงค์การซื้อบัตร



Male

ซื้อบัตร
เข้าชมเอง
206
(98%)

ซื้อให้คนอื่น 4 คน (2%)



Female

ซื้อบัตร
เข้าชมเอง
88
(98%)

ซื้อให้คนอื่น 2 คน (2%)

ลูกค้ายกลุ่ม Side Stand

2

ถิ่นที่อยู่ปัจจุบัน



Male

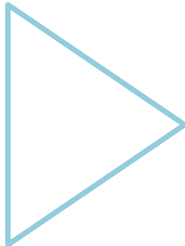
ลูกค้า(ชาย) ทั้งหมด 210 คน
ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ (22%)



Female

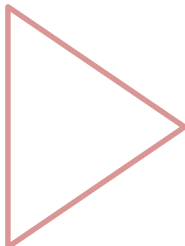
ลูกค้า(หญิง) ทั้งหมด 90 คน
ส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯ (10%)

มีถิ่นที่อยู่ทั้งหมด
53 จังหวัด (คน)



กรุงเทพฯ	47
ชลบุรี	10
ขอนแก่น	9
นครราชสีมา	7
นนทบุรี	9
อื่นๆ	123

มีถิ่นที่อยู่ทั้งหมด
35 จังหวัด (คน)



กรุงเทพฯ	9
สุราษฎร์ธานี	7
นครราชสีมา	5
นนทบุรี	5
บุรีรัมย์	5
อื่นๆ	57

ลูกค้ากลุ่ม Side Stand

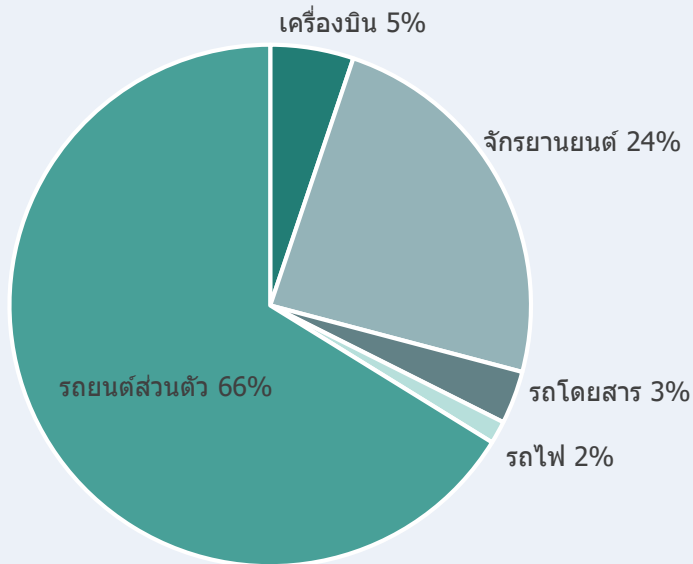


3

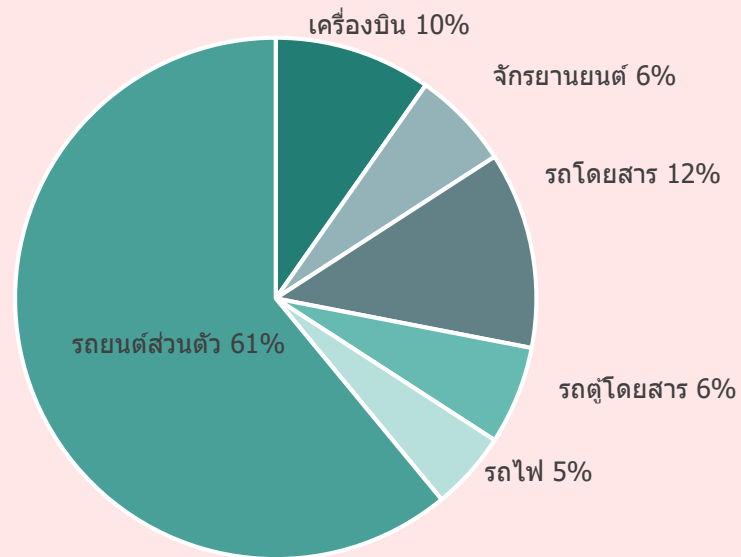
ประเภทพาหนะในการเดินทาง



Male



Female



ลูกค้าส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว

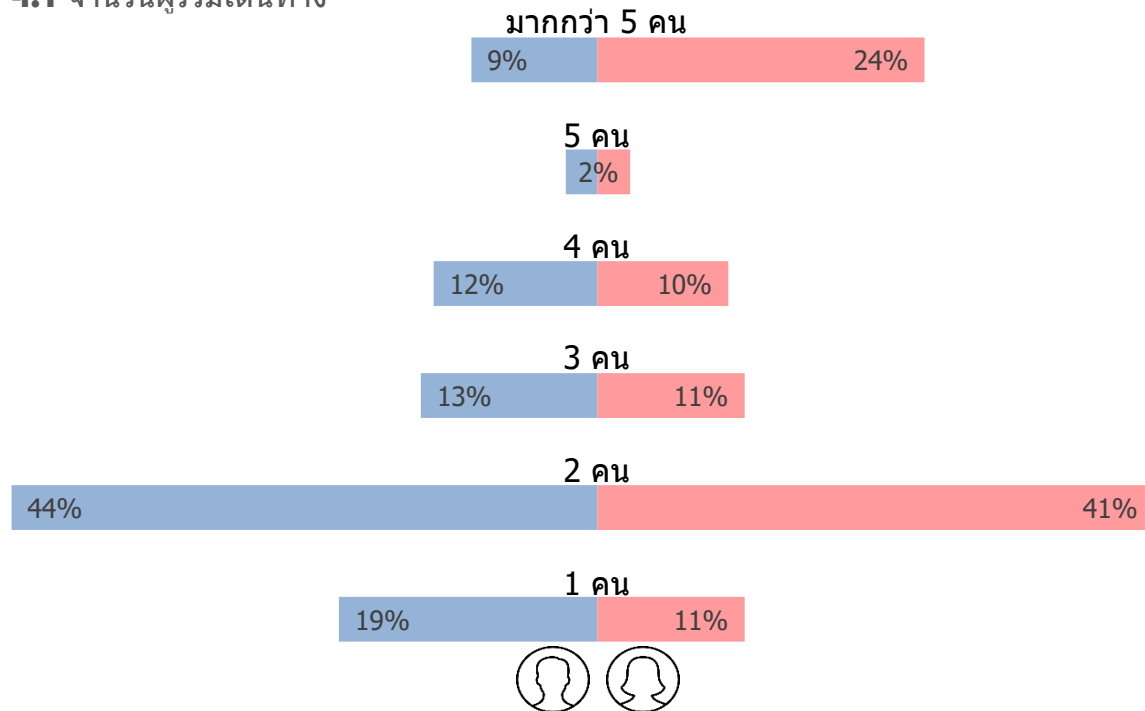
ลูกค้ากลุ่ม Side Stand



4

กำหนดการเดินทาง

4.1 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง



4.2 ประเภทผู้ร่วมเดินทาง

ผู้ร่วมเดินทาง	Male	Female
เดินทางลำพัง	23%	11%
เพื่อนร่วมงาน	15%	12%
เพื่อน/ญาติ	62%	61%
อื่นๆ	-	16%

4.3 เวลาที่ใช้ในการเดินทาง

ลูกค้านิยมใช้เวลาเดินทาง



Male

3 วัน



Female

3 วัน

ลูกค้ากลุ่ม Side Stand



5

การเตรียมที่พัก



Male

ยังไม่ได้ทำการจอง (58%)

จองแล้ว (42%)

โรงแรม	15%
บ้านเพื่อน/ญาติ	12%
โฮมสเตย์	5%
รีสอร์ท	1%
อื่นๆ	9%



Female

ยังไม่ได้ทำการจอง (42%)

จองแล้ว (58%)

โรงแรม	31%
บ้านเพื่อน/ญาติ	11%
โฮมสเตย์	8%
รีสอร์ท	
อื่นๆ	8%

จังหวัดที่พักของลูกค้า

จังหวัด	Side Stand	
	Male	Female
บุรีรัมย์	77%	78%
สุรินทร์	16%	14%
นครราชสีมา	7%	8%

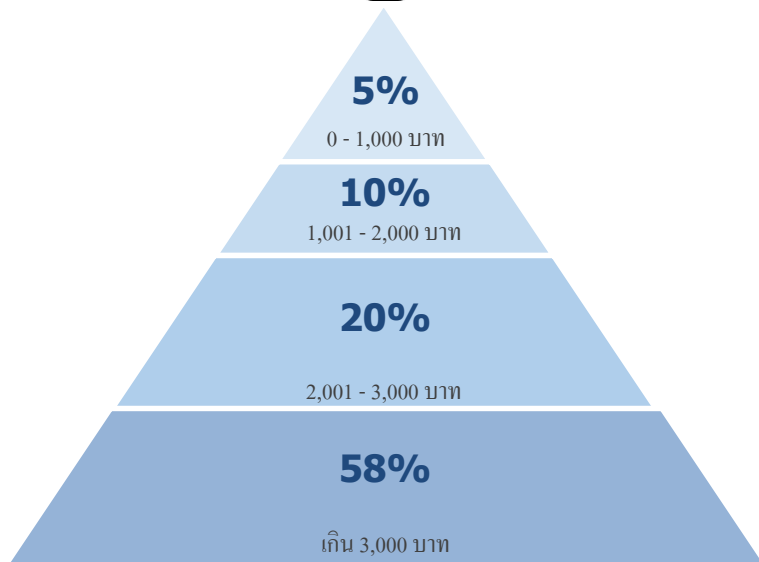
ภาคผนวก : รายละเอียดที่พัก

ลูกค้ากลุ่ม Side Stand

6

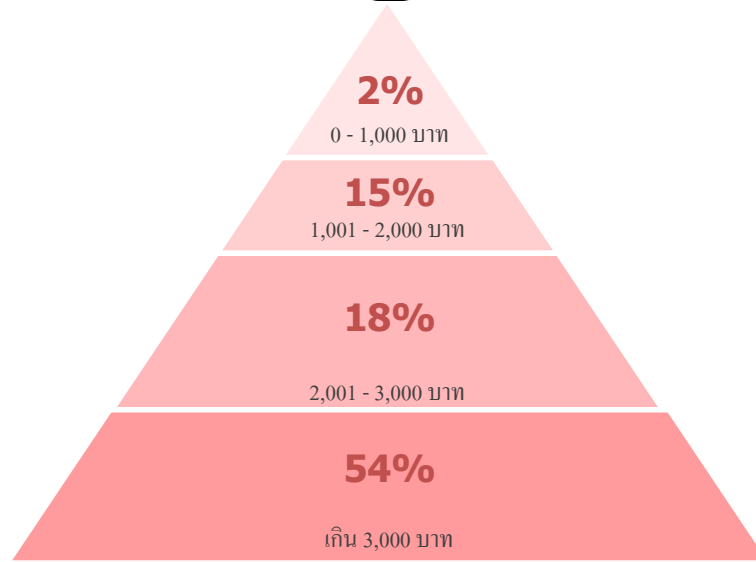
งบประมาณใช้ในการเดินทาง

ลูกค้าส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้งบประมาณ
ในการเดินทางโดยประมาณเกิน 3,000 บาท



7%

ยังไม่ได้วางแผน



10%

ยังไม่ได้วางแผน



ภาคผนวก

รายละเอียดถิ่นที่อยู่ปัจจุบันของลูกค้าทั้งหมด

จังหวัด	Grand Stand		Side Stand		Total
	Male	Female	Male	Female	
กรุงเทพมหานคร	48	13	47	9	117
นครราชสีมา	9	5	7	5	26
ชลบุรี	9	2	10	3	24
นนทบุรี	5		9	5	20
ระยอง	9	1	4	3	17
สมุทรปราการ	7	1	6	3	17
สุราษฎร์ธานี	3	1	5	7	16
ขอนแก่น	2		9	4	16
บุรีรัมย์	4	1	5	5	15
เชียงใหม่	5	4	3	1	13
ภูเก็ต	6	1	4	2	13
อุบลราชธานี	5	1	6	1	13
อุดรธานี	4	1	5	1	11
สระบุรี	4	5	1		10
พระนครศรีอยุธยา	3	3	3	1	10
ปทุมธานี			6	4	10
สุรินทร์	1		6	3	10
มหาสารคาม	3	4	1	1	9
ศรีสะเกษ	2	1	2	4	9
กำแพงเพชร	3		3	2	8
นครสวรรค์	2	1	3	2	8
ปราจีนบุรี	1	1	3	2	7
นครปฐม	1	1	4	1	7
จันทบุรี	2		5		7
ฉะเชิงเทรา	1	1	5		7
ตรัง		2		4	6
ร้อยเอ็ด	5		1		6
ชัยภูมิ	3		2	1	6
สงขลา	4		2		6
สมุทรสาคร	1		4	1	6
แพร่		5			5
สระแก้ว	4		1		5
กระบี่	1		4		5

จังหวัด	Grand Stand		Side Stand		Total
	Male	Female	Male	Female	
อ่างทอง	3			1	4
เพชรบูรณ์	1		1	2	4
ลำปาง	1	1	1	1	4
กาฬสินธุ์	1		2	1	4
สกลนคร	1		2	1	4
นครศรีธรรมราช	2		2		4
พิจิตร			4		4
ราชบุรี	3				3
ลพบุรี			1	2	3
สุพรรณบุรี	1		1	1	3
ตาก	2		1		3
นครพนม	2		1		3
หนองคาย			3		3
อำนาจเจริญ			3		3
เลย				2	2
มุกดาหาร		2			2
ยโสธร	1	1			2
กาญจนบุรี	2				2
พังงา	2				2
บึงกาฬ	2				2
พิษณุโลก		1	1		2
ลำพูน		1	1		2
สิงห์บุรี	1		1		2
นครนายก			2		2
นราธิวาส			2		2
เพชรบุรี			2		2
สุโขทัย			2		2
สมุทรสงคราม				1	1
ประจวบคีรีขันธ์	1				1
พะเยา	1				1
สตูล			1		1
ตราด			1		1
ระนอง			1		1

รายละเอียดในการจองที่พักของลูกค้า

ประเภทที่พัก	บุรีรัมย์	สุรินทร์	นครราชสีมา	Total
โรงแรม	106	27	13	146
บ้านเพื่อน/ญาติ	42		2	44
โฮมสเตย์	30			30
รีสอร์ต	6	1		7
อื่นๆ	14			14
Total	198	28	15	241

จังหวัด	ประเภทที่พัก	Grand Stand		Side Stand		Total	
		Male	Female	Male	Female		
บุรีรัมย์	โรงแรม	50	23	21	12	106	
	บ้านเพื่อน/ญาติ	14	3	18	7	42	
	โฮมสเตย์	11	5	9	5	30	
	รีสอร์ต	3	1	2		6	
	อื่นๆ	3	2	4	5	14	
	Total	81	34	54	29	198	
	รายละเอียดอื่นๆ						
	กางเต็นท์	1		3		4	
	ห้องเช่ารายวัน				2	2	
	อพาร์ทเมนท์		2			2	
	เว็บไซต์จองที่พัก Airbnb				1	1	
แคมป์ปิ้ง บ้านสวนครัว	1				1		
ม่านรูด	1				1		
ไม่ได้กรอกข้อมูล			1	2	3		
สุรินทร์	โรงแรม	5	7	10	5	27	
	บ้านเพื่อน/ญาติ						
	โฮมสเตย์						
	รีสอร์ต			1		1	
	อื่นๆ						
	Total	5	7	11	5	28	
นครราชสีมา	โรงแรม	7		3	3	13	
	บ้านเพื่อน/ญาติ			2		2	
	โฮมสเตย์						
	รีสอร์ต						
	อื่นๆ						
	Total	7		5	3	15	